

# ЭТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ИЗ ИСТОРИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

**И. О. БАГРАТИОНИ**

**Батумский государственный университет**

**Шота Руставели , Грузия, Батуми**

**[irma.bagrationsi@bsu.edu.ge](mailto:irma.bagrationsi@bsu.edu.ge)**

*Аннотация.* В данной статье подчеркивается, что специфика этики как регулятора социальных отношений заключается в том, что она действует изнутри. Моральное регулирование носит, как говорят психологи, оценочно-императивный характер, т. е. в оценке поступков человека содержится их одобрение либо порицание. Общие нормы морали получают выражение в зафиксированных представлениях [заповедях, принципах, кодексах] о том, как следует поступать и чего нельзя делать. Когда говорят об этике, то имеют в виду суждения о правильном и неправильном, о хорошем и плохом, о добре и зле, о справедливости и несправедливости. Сила моральных требований и ответственности, всегда безусловных по форме и строгих по содержанию, в том, что человек должен обращать их к себе и только через опыт собственной жизни предъявлять другим. Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Под стратегией управления понимаются направление и способ использования методов для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решения. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия как направление и средство ее достижения прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии. В организациях формирование базисных ценностей проходит долгий путь трансформации, в результате чего они, как правило, становятся их потребностями или обязательствами перед обществом. В этом смысле базисные этические ценности носят прагматичный, рациональный харак-

*ктер, и их выбор определяется спецификой каждой организации.*

**Ключевые слова:** *Этические инновации, ответственность, политическая индустрия, методы рискованного решения, управление рисками, искусство получения информации.*

Как известно, мораль это совокупность норм, установок и предписаний, которыми руководствуются люди в своем реальном поведении в различных жизненных сферах, включая и трудовую деятельность. Одна из самых древних заповедей - называемая «золотым правилом морали» - гласит: “не делайте другим то, что вы не желаете для себя, и поступайте с другими так, как хотели бы, чтобы с вами поступили” [1]. Связь морали, этики и организационной культуры образно можно представить в виде трех расположенных друг в друге сфер. При этом мораль составляет сердцевинную сферу, являющуюся основой для сферы этики, которая, в свою очередь, является основой для сферы организационной культуры. Перед глобальными опасностями, угрожающими самому существованию человечества, ответственное отношение к морали, признание приоритета этических ценностей является выбором, не имеющим разумной альтернативы. Наши представления о моральных ценностях, о том, что достойно похвалы и что заслуживает осуждения, сложились, главным образом, на основе восприятия человека как существа нравственного. Мы знаем, что значит назвать человека нравственным.

Следует отметить тот факт, что в глоссарии Европейского фонда управления качеством этика организации определена как нравственные устои, взятые на вооружение и соблюдаемые всеми работниками данной организации [2]. Базируясь на общечеловеческих ценностях, этические нормы деловых отношений выступают одним из главных критериев оценки профессионализма, как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Социально-этические проблемы организации проявляются в поведенческих процессах, которые совместно с операционными и административными, образуют систему общего менеджмента. Наиболее характерными примерами поведенческих процессов являются принятие управленческих решений в информационном мире коммуникации. Именно эти процессы формируют поведение, как отдельных

работников, так и целых групп. Принятие многих управленческих решений связано с морально-этическими дилеммами, к числу которых можно отнести: выбор между краткосрочной выгодой и долгосрочным результатом; соотношение целей и средств их достижения; соотношение материальных и духовных ценностей; соотношение личных и общественных интересов. Коммуникация, т.е. [3] процесс двустороннего обмена сообщениями делового содержания между работниками, играет важную роль в функционировании организации. Специалисты различают следующие виды коммуникаций в организации.

Следует отметить тот факт, что процесс воздействия субъекта на объект управления, т.е. сам процесс управления, может осуществляться только при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Процесс управления независимо от его конкретного содержания всегда предполагает получение, передачу, переработку и использование информации. В менеджменте риска получение надежной и достаточной в данных условиях информации играет главную роль, так как оно позволяет принять конкретное решение по действиям в условиях риска. Итак, можно говорить о том, информационное обеспечение функционирования менеджмента риска состоит из разного рода и вида информации: статистической, экономической, коммерческой, финансовой и т.п. Эта информация включает осведомленность о вероятности того или иного страхового случая, страхового события, наличии и величине спроса на товары, на капитал, финансовой устойчивости и платежеспособности своих клиентов, партнеров, конкурентов, ценах, курсах и тарифах, в том числе на услуги страховщиков, об условиях страхования, о дивидендах и процентах и т.п. [4]

На основании вышеизложенного материала можно сделать следующие выводы: прогнозирование в менеджменте риска представляет собой разработку на перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей. Прогнозирование - это предвидение определенного события. Оно не ставит задачу непосредственно осуществить на практике - разработанные прогнозы. Особенностью прогнозирования является также альтернативность в построении финансовых показателей и

параметров [5], определяющая разные варианты развития финансового состояния объекта управления на основе наметившихся тенденций. В динамике риска прогнозирование может осуществляться как на основе экстраполяции прошлого в будущее с учетом экспертной оценки тенденции изменения, так и на основе прямого предвидения изменений. Эти изменения могут возникнуть неожиданно. Управление на основе предвидения этих изменений требует выработки у менеджера определенного чутья рыночного механизма и интуиции, а также применения гибких экстренных решений [6]. Организация в менеджменте риска представляет собой объединение людей, совместно реализующих программу рискованного вложения капитала на основе определенных правил и процедур. К этим правилам и процедурам относятся: создание органов управления, построение структуры аппарата управления, установление взаимосвязи между управленческими подразделениями.

Итак, регулирование в менеджменте риска представляет собой воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости этого объекта в случае возникновения отклонения от заданных параметров. Регулирование охватывает главным образом текущие мероприятия по устранению возникших отклонений. Координация в менеджменте риска представляет собой согласованность работы всех звеньев системы управления риском, аппарата управления и специалистов. Контроль в менеджменте риска представляет собой проверку организации работы по снижению степени риска. Посредством контроля собирается информация о степени выполнения намеченной программы действия, доходности рискованных вложений капитала, соотношении прибыли и риска, на основании которой вносятся изменения в финансовые программы, организацию финансовой работы, организацию менеджмента риска [7]. Эффективность его функционирования, многовариантность и контроль предполагает анализ результатов мероприятий по снижению степени риска.

## Литература:

1. All Men Are Created Equal, An Inaugural Lecture Delivered before the University of Oxford on 10 February 1976 by Jack Philip Greene, Oxford, 1977. – 12 pp.
2. Bayes Thomas, Essay In Bayesian Decision Theory, Series: “Essays on Moral Development”, Published in the Philosophical Transactions of “Royal Society of London”, Volume Three, London, 2003. - p. 1-7.
3. Didmanidze Ibraim, Bagrationi Irma, On Educational Value of Pedagogical Ethics In the Age of Information Technology, II World Congress In Real & Virtual Mode – „East-West: The Intersection of Cultures“ - Congress Proceedings; Published by “Kyoto Sangyo University Press”, ISBN 978-4-905726-36-4, Japan, Kyoto City, 2019. - pp. 514-520.
4. Didmanidze Ibraim, Bagrationi Irma, On Educational Technologies for the Aesthetic Synesthesia Research, Journal “Cross-Cultural Studies: Education and Science (CCS&ES)”, Volume 5, Issue II, ISSN: 2470-1262, Publisher: Beyer Thomas Robert, Vermont: “Middlebury College”, Vermont, USA, 2020. pp. 67-78. DOI: [10.24411/2470-1262-2020-10078](https://doi.org/10.24411/2470-1262-2020-10078)
5. Gehl Katherine M. & Porter Michael, the Politics Industry: How Political Innovation Can Break Partisan Gridlock and Save Our Democracy, Cambridge, Published by “Harvard Business Review Press”, ISBN-10: 1633699234 - June, 2020. – 272 pp.
6. Kissinger Alfred Henry, Bicentennial Essay: America and the World: Principle and Pragmatism, New-York, Published by "Time", December 27, 1976. pp. 41-43.
7. Воспроизведено с издания: Николай Николаевич Яковлев, ЦРУ против СССР, Москва, Издательская группа "Правда", 1983. – 290 с.

This publication was completed under the grant - PROJECT CPEA-LT-2016/10003, “Advanced Collaborative Program for Research Based Education on Risk Management in Industry and Services under Global Economic, Technological and Environmental Changes: Enhanced Edition”